

La mar de Oviedo

Gran paso en Moreda



Pepe Monteserín

Los 11 de noviembre, por San Martín, la gente de Oviedo se cita en Moreda con la música, la lluvia, la sidra y toda la pesca, unos con montera picona y faja, otras luciendo dengue y saya. Mi grupo había reservado la fabada y el panchón en el Teyka (muy caros y roñosos), pero antes presencié algo insólito en La Bom-

bill, al lado de La Bombiecha: una fila de mujeres esperaba para entrar al aseo, de una sola taza, mientras los hombres fluíamos de dos en dos, con taza y mingitorio y la velocidad que nos caracteriza en tratándose de aguas menores; entonces, mi amiga Iciar, ante aquella situación desigual, aún más urgente que

importante, propuso que los hombres compartiéramos con las mujeres nuestro inodoro, solicitud que todos aceptamos emocionados; de tal manera se entreveró la cola y fluyó que, a mi parecer, esta es la crónica de un pequeño paso atrás del hombre y un gran paso adelante para la humanidad.

Miércoles, 13 de noviembre de 2019

Oviedo

LA NUEVA ESPAÑA | 11

Ofertas de grupos extranjeros reavivan el proyecto para relanzar El Asturcón

El Ayuntamiento ve viable el planteamiento de inversores británicos que pretenden recuperar la actividad hípica en el complejo del Naranco

Ch. NEIRA
Tres años después de que el gobierno tripartito iniciara el cierre de las instalaciones del centro ecuestre El Asturcón, tras la finalización del contrato de la empresa que lo gestionaba, el nuevo equipo de gobierno acaricia la posibilidad de devolver a la vida el complejo hípico a las faldas del Naranco gracias a las ofertas de grupos extranjeros interesados en hacerse cargo del recinto.

Según ha podido saber este periódico de fuentes próximas a las negociaciones es el propio alcalde, Alfredo Canteli (PP), quien se ha propuesto solucionar el estado de cierre ruinoso en el que se encon-

traba el complejo. Para lograrlo, el regidor lleva varias semanas reuniéndose con diversos grupos inversores interesados en el espacio. No todos con las mismas intenciones ni con la misma solvencia. La luz al final del túnel para El Asturcón ha llegado en forma de un grupo británico que ha presentado la propuesta más solvente de las escuchadas hasta ahora.

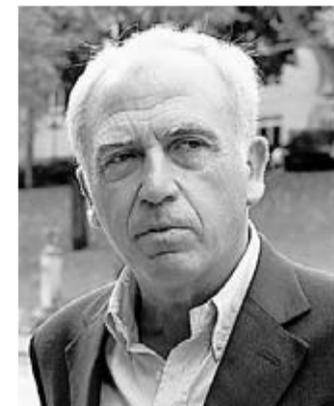
Según diversas fuentes conocedoras de las conversaciones, los británicos aspiran a desarrollar un proyecto basado principalmente en la hípica y el Ayuntamiento lo que busca es que la recuperación del centro se produzca a coste cero para las arcas municipales.

Aunque no ha trascendido todavía el nombre del grupo interesado en recuperar el Asturcón, todo hace indicar que se trata de un grupo especializado en la gestión de equipamientos deportivos, con músculo suficiente como para entrar en las pistas del complejo instalado en el lado Sur del Naranco y recuperarlas. Para que El Asturcón pueda estar en la competición nacional e internacional, indican los especialistas en hípica, hace falta una inversión fuerte, porque el desuso ha ido dañando todo el recinto.

La solución para las 70 hectáreas ha pasado también por otros planteamientos. Incluso se ha llegado a analizar la posibilidad de desarro-

llar allí otro tipo de actividades, como un gran festival. La posibilidad de que un agente externo y especializado devuelva la vida al hípico parece, no obstante, hoy por hoy, el itinerario más sensato en la mesa del alcalde Canteli.

Atrás quedan las peripecias del pasado cuando PSOE, Somos e IU ejecutaron el cierre de las instalaciones. Pese a que la decisión se tomó a mediados de 2016, no fue hasta verano de 2018 cuando se empezó a consumir el desalojo. El Asturcón se quedó sin caballos en sus cuadras con la salida de "Gitano" en enero de 2019, dos años y ocho meses después de la decisión del cierre.



Antonio Retana. | Luisma Murias

Antonio Retana se postula para un segundo mandato en el Club de Tenis

Lucas BLANCO

El economista de 61 años Antonio Retana García-Morán quiere seguir al frente del Club de Tenis otros cuatro años. El máximo mandatario de la entidad aspira a un segundo y último mandato –los estatutos no permiten más de dos– para dar continuidad a la recuperación económica iniciada hace cuatro años y realizar inversiones en las instalaciones. De momento se desconoce si tendrá algún rival en la carrera hacia la presidencia, pues el plazo de presentación de candidaturas se prolongará durante un mes.

Los aspirantes a las elecciones deben reunir al menos un 5% de avales de los 2.000 socios de número con los que cuenta el club. El resto de asociados, otros dos mil en números redondos, incluidos como familiares de los socios de número, no tienen derecho a voto. En caso de no presentarse ninguna candidatura alternativa, la junta general de la entidad deberá aprobar la continuidad del actual equipo directivo.

Retana se convirtió hace cuatro años en el noveno presidente de la historia del Club de Tenis de Oviedo. Sustituyó entonces a Rosina Suárez Beltrán, primera mujer en el cargo al ponerse al frente de la entidad durante cuatro meses, tras el acceso de Fernando Fernández-Ladreda a la presidencia de la Federación Española de Tenis.

Economista de formación, casado y sin hijos, Retana desarrolló su carrera profesional en puestos de responsabilidad en diferentes empresas asturianas. Antes de acceder a la presidencia del Club de Tenis desempeñó cargos directivos en Telecable.

ULISES MÉRIDA | Diseñador, participa el viernes en la III Pasarela Campoamor

"La moda es más que una tendencia: es industria, cultura, arte y el 2,8% del PIB"

"Llamarme Ulises me marcó, es una gran carta de presentación: nombre griego y apellido romano"

E. VÉLEZ
El diseñador Ulises Mérida (Toledo, 1973) mostrará en Oviedo el viernes una de sus últimas colecciones junto a otros grandes de la moda como Ágatha Ruiz de la Prada, Josechu Santana o María Lafuente. La Pasarela Campoamor, en el teatro del mismo nombre, se convertirá a las 20.15 horas en el escaparate de las últimas tendencias de la moda en las que Mérida destaca al haber convertido en los últimos años en una de las firmas más respetadas del panorama nacional con presencia en las mejores pasarelas del mundo.

–¿Cuál será su propuesta en la Pasarela Campoamor?

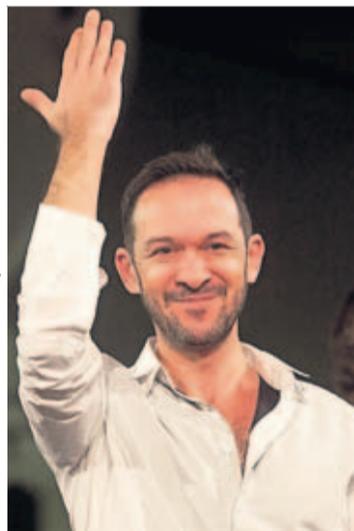
–Van a ver la colección "Vita" de primavera verano 2020, que se presentó en la pasada Fashion Week de Madrid. Será mejor que entonces porque el escenario del Campoamor es más mágico.

–La Ópera de Oviedo colabora en los desfiles al dejar la escenografía de "Un ballo in maschera". Usted también colabora con esta institución.

–Mi proyecto estrella de este año es el vestuario de "La Traviata", coproducida por Ópera de Oviedo y dirigida por Paco Azorín, que me ha dado carta blanca. En algún momento este montaje llegará a Oviedo. Todavía no hay una fecha decidida porque la temporada actual está cerrada.

–¿Es muy diferente trabajar para presentar una colección al uso que para una ópera?

–Ha habido que hacer noventa cambios, una cantidad importante. Teníamos unas cincuenta personas en el coro, diez acróbatas y un elenco de doce personas en el que algunas tenían cambio de vestuario. Ha sido un trabajo de gran envergadura, pero no tan complejo



Ulises Mérida. | Miki López

como parece. Es una "Traviata" contemporánea, un poco de mi estilo de glamour elegante sin llegar a ser barroco. Más bien al contrario, un poco "minimal". Trabajé de una manera similar a un desfile.

–¿Siempre tuvo claro que quería ser diseñador?

–Sí. De niño elegía yo la ropa. Soy el pequeño de cinco hermanos y mi madre cosía para todos nosotros, como mi abuela, que era modista. Era algo que veía en casa. Luego me metí en los estudios de formación de moda.

–¿Cuándo surgió la firma Ulises Mérida?

–Hace siete años y medio. Trabajé para otros. Al terminar la formación en Madrid me fui un año a Italia para hacer un máster y cono-

cer otros pensamientos. A la vuelta pude trabajar con otros diseñadores como Jesús del Pozo, Ágatha Ruiz de la Prada y con Roberto Torretta. Sin ellos no hubiera tenido la fuerza para desarrollar un trabajo más personal firmado por mí.

–¿Su inspiración cambia según la temporada de moda?

–Sí. Es un nombre poco común, la verdad. Llamarme Ulises me marcó, es una gran carta de presentación tener un nombre griego y un apellido romano, no me hizo falta buscar apodo artístico.

–¿Su inspiración cambia según la temporada de moda?

–Mi inspiración es un continuo. Es la mujer. Vestir a una mujer y que se sienta bella, segura y distinta. Tiendo a hacer ropa no muy encorsetada al cuerpo, unas prendas fluidas que te las puedas poner con un cinturón, suelta, debajo de un pantalón o encima. Me gusta hacer que la mujer haga suya la prenda. A todos nos define lo que comemos, la música que escuchamos y también la ropa que llevamos.

–¿La moda es superficial?

–La moda es más que una tendencia; es industria, es cultura, es arte o el 2,8% del PIB.

–¿Los "influencers" o "instagramers" se han convertido en nuevos escaparates de la moda?

–Las redes sociales ayudan un poco a tener información global, pero la sociedad tiene que ser capaz de entender la información que recibe sacando sus propias conclusiones. No hay que dejarse influenciar por todo.