

El ocio nocturno de Langreo quiere abrir como el resto de la hostelería diurna

La junta local de Otea afea las discrepancias políticas que están retrasando el desarrollo del recinto ferial en los Talleres del Conde

J. VIVAS
Langreo

Los locales del ocio nocturno de Langreo quieren que se les permita desarrollar su actividad como hostelería de día, al igual que ocurre en Oviedo y Gijón. Esta es la petición que la junta local de Otea Langreo traslada al Ayuntamiento, “apelando a la sensibilidad de los responsables municipales”. Y es que, debido a las nuevas restricciones por la pandemia del coronavirus, el Principado mantiene cerrado el interior del ocio nocturno desde el pasado martes y solo permite la utilización de las terrazas, un servicio que la mayoría de este tipo de establecimientos no oferta. De conseguir el respaldo municipal, “los empresarios del

ocio nocturno de Langreo podrán tener un mínimo alivio a la situación que les aboca el cierre impuesto”.

No fue el único asunto que trató la junta local de Otea Langreo, que mantuvo una reunión de coordinación para hacer un seguimiento de la situación actual del sector hostelero y turístico del concejo, y analizar la progresión del coronavirus y otros asuntos de actualidad que preocupan al sector. Entre estos asuntos se encuentra la situación en la que está el proyecto del desarrollo del recinto ferial en los Talleres del Conde. Para el sector hostelero, “es un asunto trascendente que necesita de la máxima agilidad, porque contar con un recinto ferial es imprescindible para la hostelería, el comercio y el turis-

mo de Langreo”. Disponer de esta infraestructura “es clave para la generación de actividad económica y turística”, y su ausencia “es un freno para cualquier actividad de cierta importancia”. Y es que al no contar con un recinto ferial, la organización de grandes actividades requieren del uso de carpas y otros montajes “que elevan el coste y dificultan su realización, haciéndolo a veces inviable”.

En este sentido, critican las discrepancias políticas “ajenas al interés del municipio” que están retrasando el proyecto. Y es que el último Pleno de Langreo iba a debatir el convenio específico de colaboración entre el Principado y el Ayuntamiento de Langreo para ejecutar los accesos al futuro recinto ferial de los Talleres del Conde,

pero al final no se trató porque el gobierno local lo había metido como asunto de urgencia y su debate no contó con el respaldo mayoritario de la Corporación. Éste es uno de los trámites que restan para que el Consistorio pueda poner en marcha la licitación de la actuación, que será sufragada por los fondos mineros del Plan del Carbón 2013-2018. Con esa financiación se ejecutarán tres proyectos en los terrenos que pertenecieron a Duro Felguera, y ahora son propiedad del Ayuntamiento de Langreo, para construir un recinto ferial. El coste de los trabajos alcanza los 2,6 millones de euros. Para la junta local de Otea en Langreo “no es admisible que por intereses políticos se dejen sin atender las necesidades de ciudadanos y empresas”.

Mieres se empapa de ambiente marinero desde hoy gracias a un mercado

A. VELASCO
Mieres del Camino

El entorno del parque Jovellanos de Mieres se convertirá este fin de semana en una insospechada zona costera. Y es que el Ayuntamiento, a través de las concejalías de Turismo y Comercio y Hostelería organiza desde la tarde de hoy, y hasta el domingo la primera edición del llamado Mercáu Marineru de Mieres.

En esta cita veraniega, los mieresenses y los visitantes podrán encontrar expositores de venta de artículos de alimentación y artesanía, una feria de pulpo y actividades para peques para que todo el mundo disfrute de un alegre mercado que trasladará durante unos días el ambiente marinero al centro de Mieres.

Los economatos mineros miran al futuro

El antiguo supermercado de Hunosa en Turón reabre tras una reforma para hacer la tienda más sostenible y duplicar la plantilla

Andrés VELASCO
Mieres del Camino

Fueron uno de los emblemas de unas Cuencas otrora mineras, y en las que hoy la actividad extractiva ha quedado como un vestigio del pasado. Apenas un pozo del que se sigue extrayendo carbón queda para como historia viva de lo que fue un modelo económico durante más de un siglo. Y albor de aquella minería, la empresa Hunosa abrió sus economatos, unos supermercados para sus trabajadores, que disfrutaban de algunas ventajas a la hora de hacer la compra. La hullera decidió vender estos centros hace cuatro años, y el grupo langreano El Arco fue quien los adquirió. Desde entonces, se han venido sucediendo las inversiones en diversos centros para modernizar las tiendas y adaptarlas a los nuevos tiempos. El último en recibir este lavado de cara, que no de alma, fue el de Turón, que ayer se inauguraba después de unos trabajos que supusieron un millón de euros y que permitirán, además, duplicar la plantilla.

En el núcleo de La Veguina se encuentra el edificio del economato turonés. No hace muchos años, fue sede de protestas, punto de reunión de familias mineras durante las huelgas. Hoy luce una renovada fachada. Las cristaleras identificati-

vas del centro han dejado paso a una nueva imagen negro carbón. Las obras que la empresa gestora puso en marcha y que han supuesto una inversión superior al millón de euros ha supuesto una reforma integral y una ampliación del supermercado. El nuevo economato dispone ahora de una zona de ventas de dos plantas, además de una tercera, subterránea, habilitada como aparcamiento. Además, la antigua tienda carecía de medidas de accesibilidad, algo que se ha corregido con la instalación de rampas mecánicas y de un ascensor.

Los significativos cambios en el economato turonés también son el fiel reflejo de la evolución forzosa a la que están siendo sometidos estos territorios mineros. Y es que la eficiencia energética y la transición hacia una sociedad más sostenible, que en la senda de su implantación se han llevado por delante precisamente a la minería del carbón, estará muy presente en el economato turonés. “Se ha diseñado con sistemas de iluminación que permitirán disminuir el consumo eléctrico, la climatización generará una menor huella de carbono y las neveras y cámaras frigoríficas serán libres de emisiones de CO₂”, señalaron desde El Arco, para agregar que “se ha encargado un estudio para la instalación de paneles fotovoltaicos en



El vicealcalde de Mieres, Manuel Ángel Álvarez, a la derecha, con vecinos y responsables del complejo comercial.

un futuro próximo”. El nuevo supermercado de Turón no solo traerá consigo novedades en cuanto a la distribución o los servicios que se ofrecen desde ayer, sino que también ha servido para duplicar el nivel del empleo. Según explicaron los propietarios, “el nuevo modelo de tienda, con la implantación de las secciones de productos frescos, posibilita un incremento de la plantilla de 12 a 24 trabajadores”.

Empleo en el valle

Además, señalaron que estos nuevos puestos también traerán cosas positivas para los vecinos, ya que los empleados del grupo langreano que residen en el valle de Turón se podrán trasladar a esta

tienda, de forma que puedan trabajar y mejore su conciliación de la vida laboral y familiar.

El Consejero Delegado del grupo El Arco, Jesús Rodríguez, aseguró durante la inauguración del nuevo economato, que “la reforma es una ambiciosa actuación en la que no hemos escatimado ni recursos ni esfuerzo para poner a disposición de los vecinos del valle un establecimiento a altura de la respuesta y acogida que ellos siempre han dado a la empresa”. “No podemos decir que se trate de un supermercado; por la variedad y diversidad de artículos que se puede encontrar en los establecimientos de esta enseña, un economato sólo se puede definir con la palabra econo-

matato. Sin duda, hoy reabrimos un gran economato que esperamos sea del agrado de los habitantes del Valle de Turón”, señaló.

El de Turón no es solo sino el último de los grandes economatos que han sido reformados para adaptarse a los tiempos. Una vez que El Arco adquirió estos centros comerciales de Hunosa, se propuso una modernización de los mismos, sin perder su esencia. Tanto es así, que creó la marca “El economato” para esta cadena. Además, ya ha realizado inversiones, entre otros lugares, en Mieres, Pola de Lena o Gijón, donde incluso ha abierto un nuevo espacio. Y es que aunque la minería sea historia, los economatos miran al futuro.